

- *Głównym celem praktyk jest zapoznanie uczniów z poszczególnymi etapami produkcji w sposób kompleksowy, by nabyte doświadczenie zaowocowało w przyszłych latach, w ich dalszej karierze edukacyjno – zawodowej – powiedział jeden z opiekunów praktyk, Paweł Rutowski z RAFAMET S.A. Mniej więcej do końca tego roku uczniowie Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2 „Mechanik” będą szkolić się pod okiem fachowców światowej klasy producenta obrabiarek.*

UCZNIOWIE „MECHANIKA” ZDOBYWAJĄ PRAKTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI W RAFAMECIE

To już kolejna odsłona współpracy między firmą RAFAMET S.A. a Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 2 „Mechanik” w Raciborzu. Od kilku lat uczniowie raciborskiego „Mechanika” odbywają praktyki w kuźniańskiej spółce.



Uczniowie CKZiU nr 2 „Mechanik” na praktykach w firmie RAFAMET S.A.

PRAKTYKA CZYNI MISTRZA

Uczniom powierzono zadania, które na co dzień realizują pracownicy firmy, są one jednak odpowiednio dopasowane do ich możliwości, a nad ich przebiegiem pieczę sprawują brygadziści. Opiekunowie wprowadzają młodych ludzi w arkana pracy firmy RAFAMET i dzielą się swoimi doświadczeniami, w tym z zagranicznych wyjazdów związanych z montażem maszyn u odbiorców.

- Praktykanci zostali podzieleni na grupy i co tydzień pracują w innej brygadzie, dzięki czemu mają okazję zapoznać się ze specyfiką poszczególnych stanowisk produkcyjnych. Młodzi ludzie wykonują pracę w brygadach montażowo – ślusarskich, zajmują się także obróbką skrawaniem na obrabiarkach konwencjonalnych lecz także na obrabiarkach sterowanych numerycznie – powiedział **Paweł Rutowski**, jeden z opiekunów praktyk w RAFAMET S.A. dodając jednocześnie, że uczniowie dodatkowo zapoznają się z doborem, kalibracją oraz wydawaniem narzędzi.



Uczniowie CKZiU nr 2 „Mechanik” na praktykach w firmie RAFAMET S.A.

- Ponadto jednym z etapów praktyki zawodowej jest też zapoznanie młodzieży z dokumentacją konstrukcyjno – technologiczną, a także poznanie procesu kontroli i zarządzania jakością – Nie będę ukrywał jak bardzo ważne jest poznanie nie tylko procesów budowy maszyn ale także specyfiki ich montażu i samego procesu składania obrabiarek – dodaje **Sławomir Najwer**, drugi z opiekunów praktyk w RAFAMET S.A.

PRAKTYKI OKIEM...PRAKTYKANTÓW

Jednym z praktykantów jest Piotr Załubski z klasy 4 AT CKZiU Nr 2 „Mechanik” - *W firmie jestem na dziale montażu, gdzie mogę uczestniczyć w remoncie maszyn. Już teraz wiem, że wiedza jaką zdobywam w spółce bardzo mi się przyda do egzaminów zawodowych, a także do znalezienia przyszłej pracy. Praktyki są dla mnie bardzo ważne i cieszę się, że mogę je realizować właśnie w firmie RAFAMET S.A.* - powiedział **Piotr Załubski**, uczeń klasy 4 AT CKZiU Nr 2 „Mechanik”.



Uczniowie CKZIU nr 2 „Mechanik” na praktykach w firmie RAFAMET S.A.

Szymon German oraz Adam Jurecki, także uczniowie 4 AT w raciborskim „Mechaniku” zgodnie twierdzą, że umiejętności jakie zdobędą w RAFAMET S.A. posłużą im w przyszłości zawodowej - *Obaj jesteśmy na wydziale obróbki, gdzie m.in. uczymy się odczytywać rysunek techniczny, obsługi maszyn CNC jak również poznawać tajniki obróbki. Praktyki w RAFAMECIE to dla nas pogłębianie wiedzy, którą dotychczas mogliśmy nabywać jedynie teoretycznie. Praca w takim zakładzie jak RAFAMET S.A. daje nam nowe doświadczenia i bardzo cieszymy się, że „Mechanik” umożliwi nam realizowanie praktyk właśnie w takim miejscu – stwierdzili zgodnie Szymon i Adam z 4 AT raciborskiego „Mechanika”.*

Fabryka Obrabiarek RAFAMET S.A. w Kuźni Raciborskiej jest producentem obrabiarek specjalnych do obróbki kolejowych zestawów kołowych i należy w tej branży do czołówki przedsiębiorstw działających na rynku globalnym. RAFAMET jest również uznawanym i cenionym dostawcą wielkogabarytowych obrabiarek specjalistycznych dla odbiorców w przemyśle maszynowym, energetycznym, stoczniowym, hutniczym, lotniczym oraz obronnym. Firma wyprodukowała i sprzedała dotychczas ponad 5500 sztuk obrabiarek dla kolejnictwa oraz ponad 750 sztuk innych wielkogabarytowych (czyli o wadze jednostkowej od 50 do 600 ton) obrabiarek specjalnych dla odbiorców z niemal 80 krajów świata.